

Tytuł Planowanie biznesu	Kod 10111053310111401487
Kierunek Zarządzanie - studia niestacjonarne II stopnia	Rok / Semestr 2 / 3
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot obieralny
Godziny Wykłady: - Ćwiczenia: 20 Laboratoria: - Projekty / seminaaria: -	Liczba punktów 6
	Język prowadzenia przedmiotu polski

Prowadzący:

prof. dr hab. W. Mantura, e-mail
dr inż. Maciej Szafranski, maciej.szafranski@put.poznan.pl, tel. (0 61) 665 34 03

Wydział:

Wydział Inżynierii Zarządzania
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel. (61) 665-33-74, fax.
e-mail: office_fem@put.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:

Przedmiot obieralny na kierunku Zarządzanie, specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem.

Założenia i cele przedmiotu:

Poznanie metodyki oraz nabycie umiejętności sporządzania oraz oceny biznes planu. Nabycie umiejętności łączenia zagadnień poznanych na zajęciach we wcześniejszym toku studiów.

Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

Cele sporządzania biznes planu. Struktura i powiązanie elementów biznes planu. Metodyka sporządzania biznes planów. Przygotowanie biznes planu w celu uzyskania kredytu inwestycyjnego lub innej formy finansowania z obcych środków. Prognozowanie wyników finansowych. Nabycie umiejętności planowania działalności gospodarczej.

Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:

Podstawowe wiadomości z marketingu, rachunkowości oraz nauk organizacji i zarządzania.

Forma zajęć i metody dydaktyczne:

Prace zespołowe koncepcyjne i obliczeniowe.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:

Prezentacja wyników prac. Obrona wyników prac. Ocena przygotowanych biznes planów.

Bibliografia podstawowa:

1. Filar E., Skrzypek J. Biznes plan Poltext Warszawa 2005
2. Sierpińska M., Jachna T. Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych PWN Warszawa 2007
3. Bednarski L. Analiza finansowa w przedsiębiorstwie PWE Warszawa 2006
4. Kotler P. Marketing Rebis Warszawa 2007

Bibliografia uzupełniająca: